

Machen


MARCEL R. FEITER




schaffen


DESIGN & ARTWORKS
2005


 HOME

 ALLGEMEINES

 AUSSCHREIBUNG

 TURNIERORDNUNG

 ANMELDUNG

 ORGANISATION

 ANBEF...



: Vom Screendesign ins Web

IM STUDIUM ERWORBENES HTML-KNOWLEDGE ERMÖGLICHTE AUCH DIE UMSETZUNG VON SCREENDESIGNS FÜR KUNDEN, WIE ZWEI AUSGEWÄHLTE BEISPIELE ZEIGEN.

Die erste Berührung mit HTML & Co.

Bereits im 3. Semester nahmen mein Kommilitone und ich die Gelegenheit wahr, in einem einwöchigen Crashkurs Einblicke im Umgang mit HTML, Cascading Style Sheets und JavaScript zu gewinnen.

Ich vertiefte die Grundkenntnisse anschließend autodidaktisch, um meine Arbeiten zu einem späteren Zeitpunkt auch online präsentieren zu können und flexibel zu bleiben, was die multimediale Entwicklung betreffen würde.

Kommerzieller Einsatz

Nach der Gründung der ZWEIZACK GbR bestand die Hälfte der Aufträge, wie wir spekuliert hatten, tatsächlich aus Screendesigns und anschließender Umsetzung des favorisierten Entwurfs.

Die Arbeitsweise

Nach dem entsprechenden Briefing und Debriefing entwarfen wir zunächst ein Grobkonzept und skizzierten eine vorläufige Site-map, auf deren Grundlage wir mit dem Kunden vor allem die Navigation strukturierten.

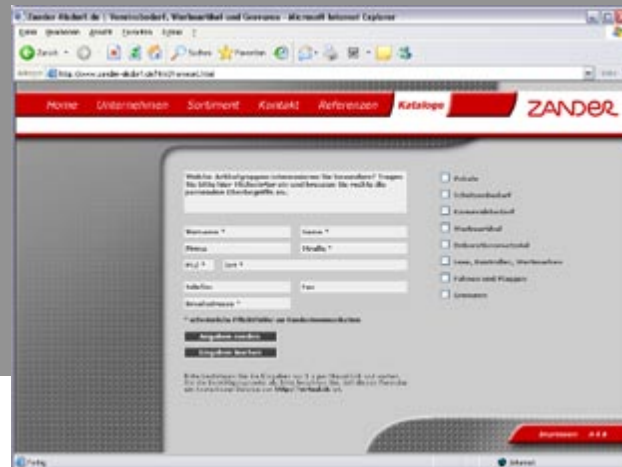
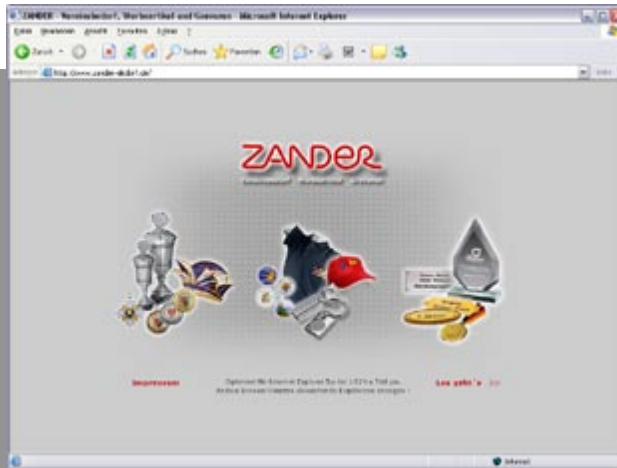
Es folgten 2-3 Screendesigns, deren Screenshots zur Auswahl präsentiert wurden. Der ausgewählte Entwurf wurde in Photoshop aufbereitet, in Fireworks „gesliced“ (in das spätere Tabellenraster zerlegt) und meistens in Macromedia Dreamweaver in eine Website formatiert. Teilweise formatierten wir Quellcode auch individuell.

Nach Zwischen- und Endkorrektur richteten wir dem Kunden die Wunschdomain ein und nahmen den Upload der Site vor.

Zielsetzung

Unser Hauptaugenmerk beim Web Design liegt besonders auf Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität, (Hierarchie, Navigation, Nomenklatur, Lesbarkeit, Bildsprache).

```
<html>
  <head>
    <title> machenschaften </title>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html" />
  </head>
  <body bgcolor="#FFFFFF">
  </body>
</html>
```



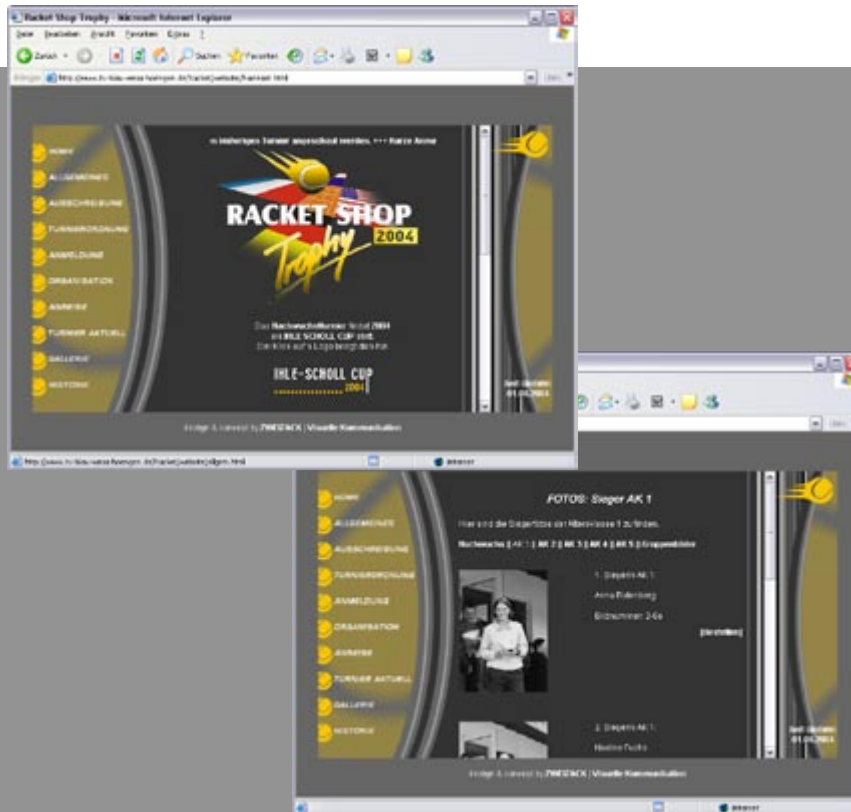
Die Webpräsenz „Zander-Pokale“

präsentiert in erster Linie das umfassende Karnevals-Sortiment des Auftraggebers und bietet darüberhinaus die Möglichkeit, online Waren- oder Katalog-Bestellungen zu tätigen.

Der Charakter der grafisch gestalteten Website ist unaufdringlich und strukturiert; neben der Firmenfarbe Rot, die, wie das Logo, vorgegeben war, entschied sich ZWEIZACK für dezente, neutrale Grau- und Weiß- Anteile, die nicht zu stark mit den Produkt-Abbildungen konkurrieren sollten. >> www.zander-alsdorf.de

Das Logo

wurde von uns um neue Schlagworte ergänzt, um die Produktpalette effizienter zu kommunizieren; aus „Zander Papier und Pokale“ wurde „Zander – Vereinsbedarf, Werbeartikel, Gravuren“.



Die Website der RACKETSHOP TROPHY 2004

gestaltete ZWEIZACK für den Tennisclub „Blau-Weiß Hoengen“, der neben der Homepage weitere Turnierseiten in Auftrag gab. Hauptbestandteile des Auftrags waren die Creation eines repräsentativen Turnier-Emblems sowie die Einrichtung eines Online-Anmeldesystems. >> www.tv-blau-weiss-hoengen.de



