

Machen

MARCEL R. FEITER



schaffen

DESIGN & ARTWORKS
2005

SEX, DRUGS & ROCK'N'ROLL



DIPLOM 2004



: Sex, Drugs & Rock'n'Roll

ANLÄSSLICH DES 50. GEBURTSTAGES DES EHRWÜRDIGEN ROCK'N'ROLL ZOLLT MEINE DIPLOMARBEIT DIESEM GROßARTIGEN MUSIKGENRE IN 6 UNTERHALTSAMEN KAPITELN TRIBUT.

Was das Buch vermitteln soll

Im Buch, das in erster Linie „unterhalten“ soll, vermischen sich wissenschaftlich nachweisbare Fakten mit subjektiven Eindrücken und Bewertungen rund um das Thema „Sex, Drugs & Rock'n'Roll“.

„Unterhaltung“ bedeutet dabei eine Visualisierung der zusammengetragenen Informationen und deren sprachlich-literarische Vermittlung in salopper Form; der Leser muß also bei aller Erheiterung auch durchaus Wissenswertes zum Thema erfahren können.

Die 6 Themenschwerpunkte sind rein subjektiv zusammengestellt. Das Buch soll letztlich zum Schmunzeln anregen, Zustimmung hervorrufen, sentimentale Gefühle wecken, Lachen provozieren oder Abneigung hervorrufen – das Motto jedenfalls ist simpel: „You can't stop Rock n' Roll!“

Zielgruppe

Das Buch ist für Menschen die richtige Wahl, der sich in einer der Rock-Dekaden wiederfinden und mit der Lebensart identifizieren. Es ist ein Buch für musikinteressierte Träumer, Rocker und Solche, die's gern wären, Freiheitsliebende, Andersdenkende, Tolerante und Individualisten.



Rockige Giveaways

wurden zur Diplomausstellung an die Besucher verschenkt. Alle Motive stammen aus dem Buch und konnten anhand einer Auswahl-Liste gewünscht werden.

Die Buttons fertigte ich in der Ausstellung als „Live-Zugabe“; sie waren so beliebt, daß viele Besucher mehrfach vorbeischaute oder Freunde mitbrachten.



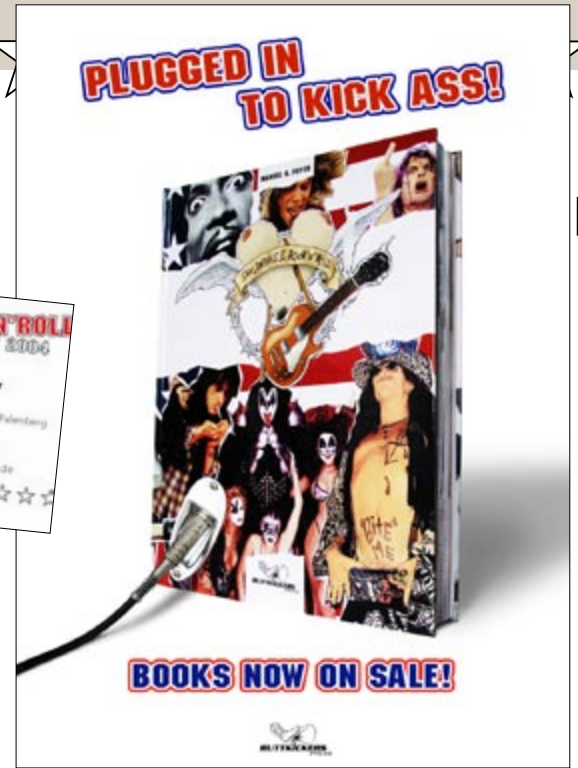
Die Rockin' Lady

diente in der Ausstellung als Appetizer und Präsentationsständer für das Buch, gemäß dem Credo „Sex sells“. Die Puppe wurde eigens für die Präsentation gekauft, lackiert und nach eigenen Vorstellungen ausgestattet.

Das Layout

im Buch variiert in jedem der 6 Kapitel. Das Beispiel unten zeigt eine Strecke aus Kapitel 2, das die Rockgeschichte illustriert. Die Seiten sind aufwendig in collagiertem Stil layoutet und bieten viele Details und eine großartige Bildauswahl – eine wahre Fundgrube für den Rock-Enthusiasten.





Plakate, Einladungskarten und Visitenkarten

dienten neben den Buttons als Werbemedien. Während die Einladungskarten die Diplomausstellung im Vorfeld ankündigten, flankierten die übrigen Medien die eigentliche Buchpräsentation.

